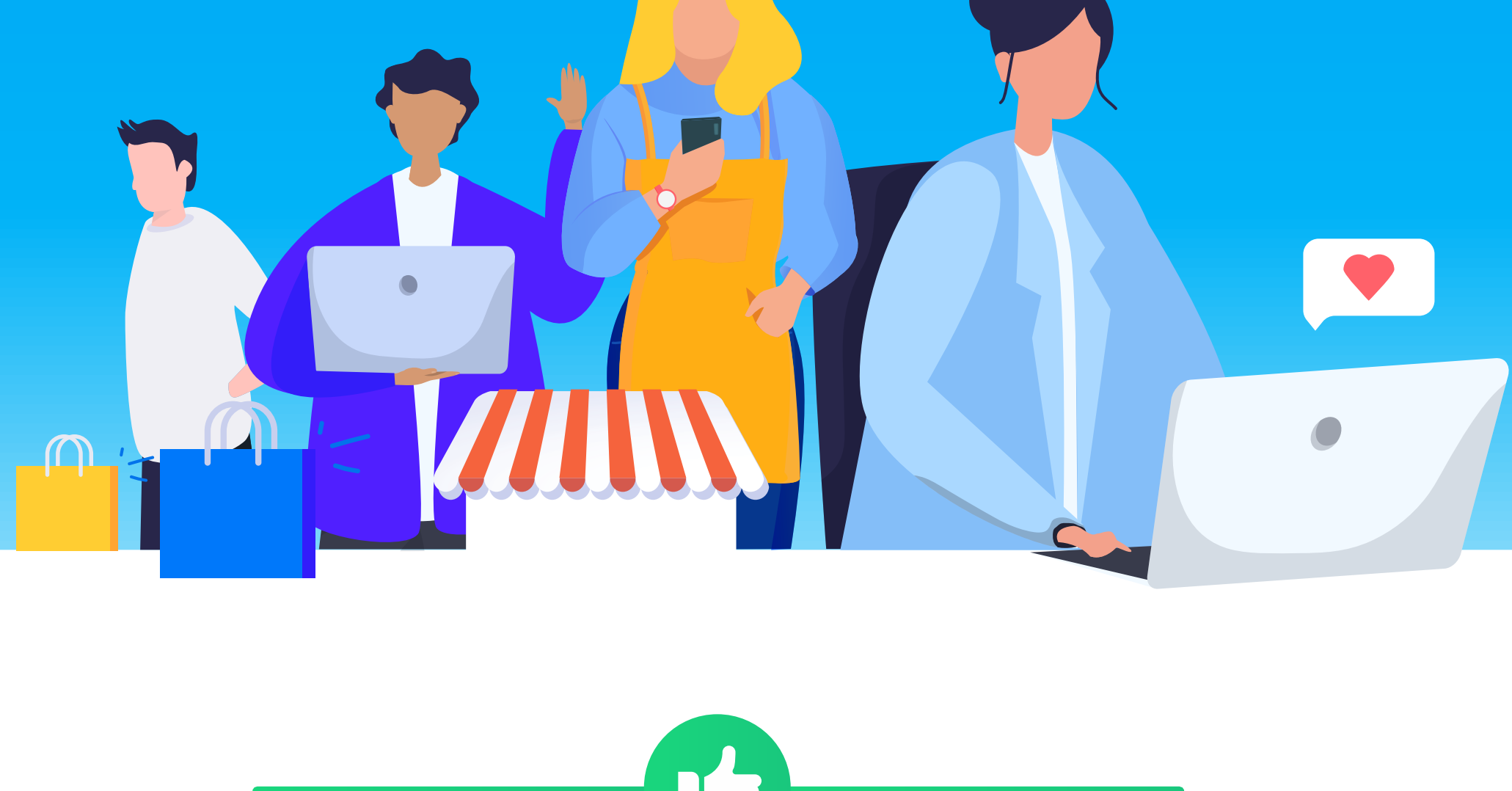


L'accélération de la digitalisation des TPE et PME

27 chiffres pour y voir plus clair

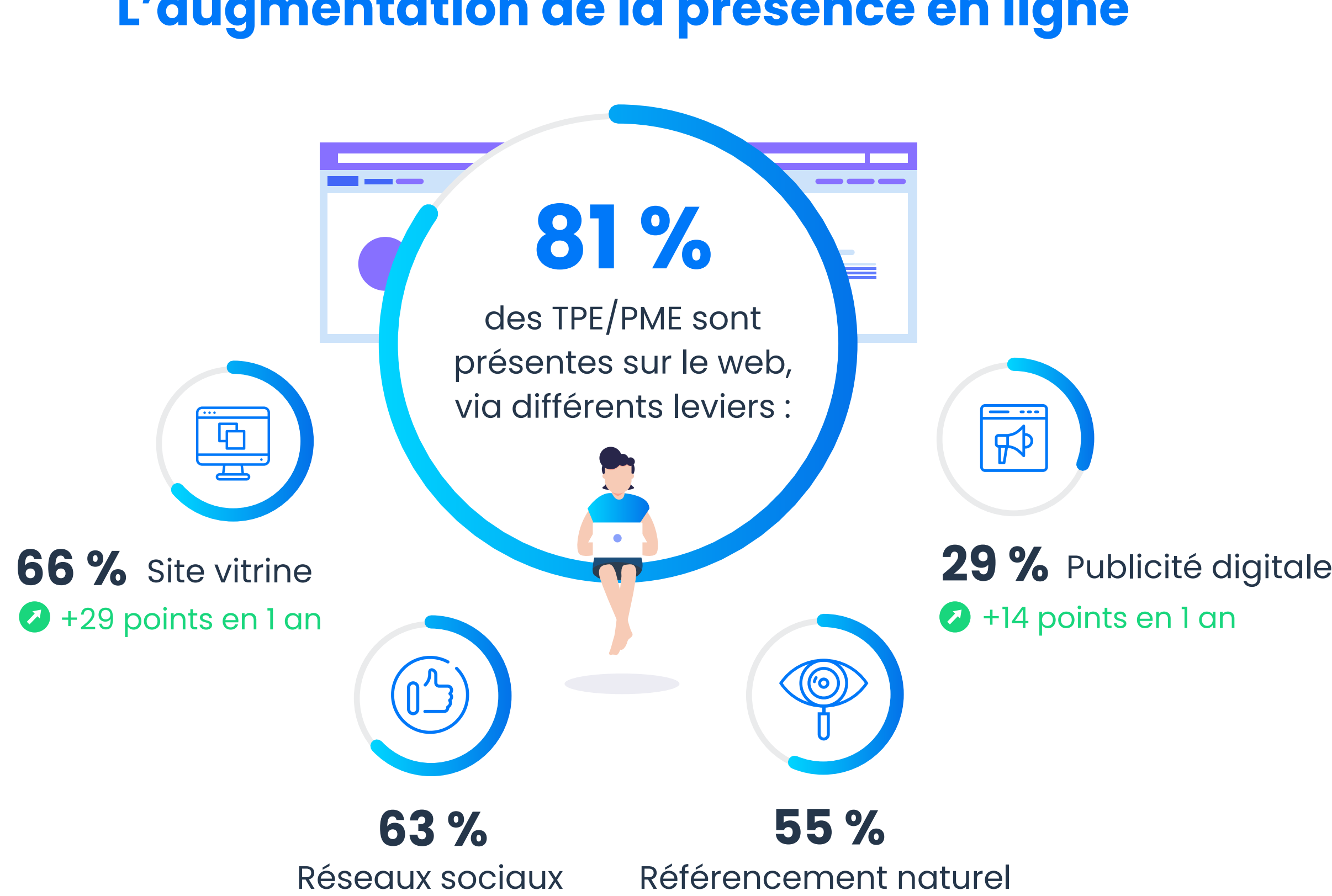
Pendant la crise sanitaire, le digital s'est avéré être LA solution adéquate pour assurer aux TPE et PME de poursuivre leur activité. Depuis, on note une forte accélération de la digitalisation de leurs outils de communication et de gestion dans de nombreux secteurs d'activité !

Mais où en sont les entreprises dans leur transformation numérique ?



Le digital, un levier de plus en plus intégré dans les entreprises

L'augmentation de la présence en ligne



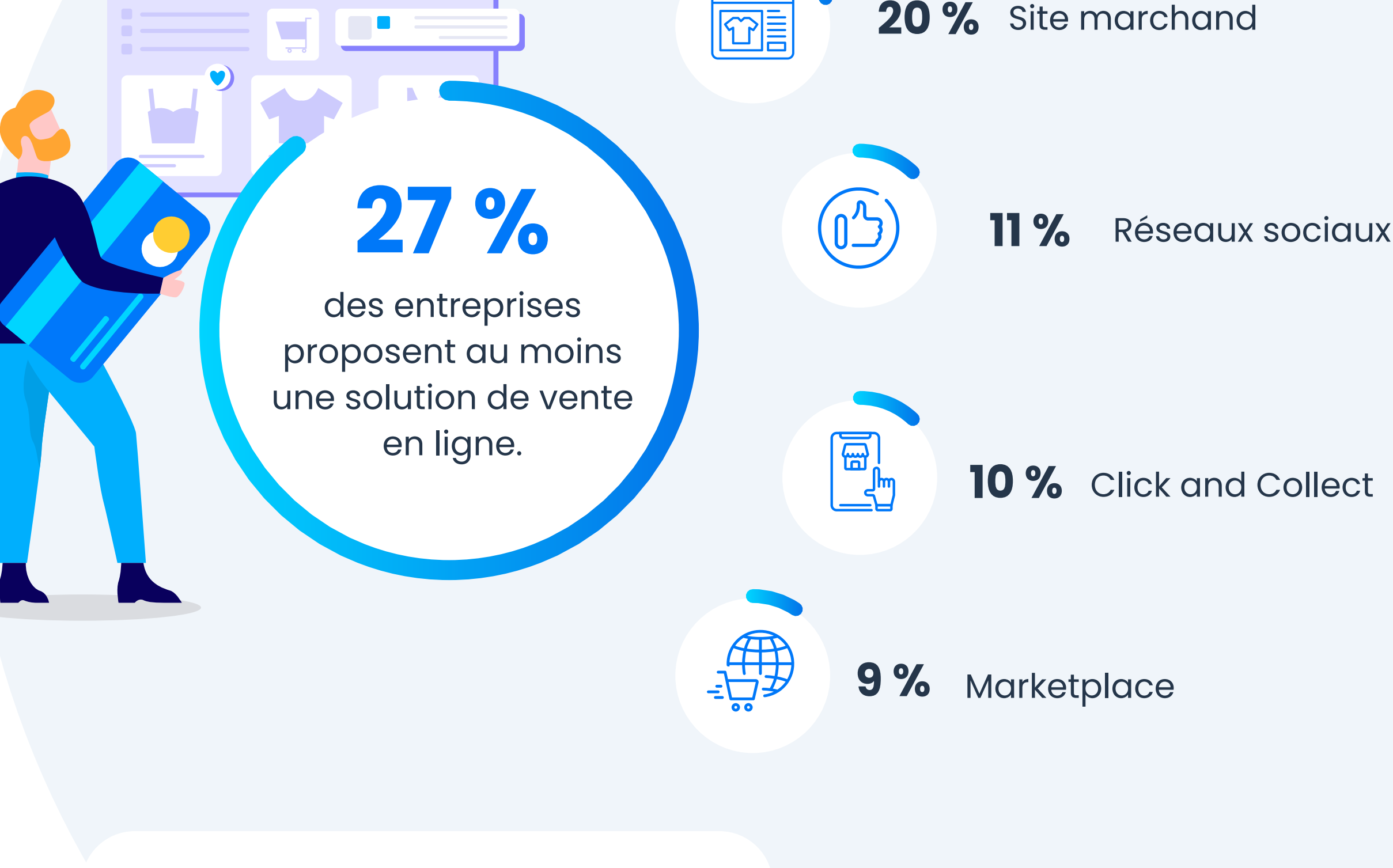
x2

La proportion de TPE et PME disposant d'un site internet a quasiment doublé en un an.

49 %

des entreprises pensent que leur présence digitale peut représenter un avantage concurrentiel.

La croissance des ventes en ligne



En moyenne, **18 %** de leur chiffre d'affaires est réalisé en ligne.

Visibilité digitale et e-commerce : qui est le meilleur élève ?

Le secteur le plus performant est celui de l'hébergement – restauration : **93 %** des établissements sont présents et visibles sur Internet et **50 %** font de la vente en ligne.



Le développement de l'activité commerciale



Les challenges et les freins qui persistent



La peur du piratage

44 %

des entreprises ont peur de perdre ou de se faire pirater leurs données. (+8 points en 1 an)

Le manque de pertinence

18 %

des TPE-PME estiment que les solutions digitales ne sont pas adaptées à leur secteur d'activité.

46 % préfèrent ne pas avoir de site



52 % n'utilisent pas les réseaux sociaux



73 % ne souhaitent pas faire de vente en ligne

Un manque de vision stratégique

50 %

des TPE-PME n'arrivent pas à quantifier le retour sur investissement du digital.

54 %

déclarent ne pas avoir le temps d'entretenir leurs réseaux sociaux.

16 %

estiment que la digitalisation demande trop d'efforts.

Vers une meilleure appréhension du digital

78 %

des dirigeants trouvent que le numérique représente un bénéfice réel. (+10 points en 1 an)

Cependant, **20 %**

des entreprises pensent être en retard sur l'utilisation du numérique dans leur secteur d'activité.

Et vous ? Vous en êtes où dans la digitalisation de votre entreprise ?

Solutions de présence en ligne, animation sur les réseaux sociaux, site internet, publicité digitale... Solocal vous accompagne pour booster votre activité grâce au digital !

[Découvrir nos solutions](#)